

SALON DE L'EMBALLAGE

Artois Comm. et la CCI emmènent des entreprises à Villepinte

► Guillaume CUGIER

La chambre de commerce et d'industrie de Béthune et Artois Comm. vont emmener des entreprises de l'arrondissement au Salon de l'emballage qui se déroule du 17 au 21 novembre à Villepinte. L'occasion de revenir sur la politique de promotion du territoire et de comprendre les tenants et les aboutissants de ce type d'opération.

Dans le cadre des opérations de promotion du territoire qui sont régulièrement mises en place par Artois Comm. et ses partenaires comme la chambre de commerce et d'industrie de Béthune, il a été décidé de participer au Salon de l'emballage de Villepinte. "Nous avons proposé à 21 entreprises qui font de l'emballage et qui sont implantées sur notre territoire de participer à frais réduits à ce salon", présente Danièle Plouviez, responsable de la promotion et de la valorisation du territoire, d'Artois Comm. A frais réduits, tout simplement parce qu'un stand commun a été réservé par les deux partenaires de cette opération. L'idée est de faire de la promotion internationale du territoire, mais aussi de la veille dans ce domaine, tout en amenant les entreprises à rencontrer les fournisseurs et à se présenter. "Suite à une réunion que nous avons organisée au premier semestre de cette année, à laquelle nous avons convié les entreprises susceptibles de participer à ce salon, nous avons enregistré quatre demandes." Les entreprises Décade d'Annezin-les-Béthune, AQP de Calonne Ricouart, Europe Stock Services de Douvrin et Palettes Artois Services de Divion, ont souhaité participer à cette



Les quatre entreprises qui ont souhaité participer au Salon de l'emballage se sont vu proposer une préparation de plusieurs jours.

opération. Un stand de 18 m² a donc été spécialement réservé pour elles sur le salon. "Il s'agit de petites et moyennes entreprises qui profitent de l'occasion que nous leur offrons pour participer à ce salon", poursuit Danièle Plouvier. Plus largement, les deux partenaires proposent aux entreprises de participer à un déplacement clés en main. "Les entreprises ne seront pas toutes présentes en même temps, tout est fonction de leur disponibilité et de l'importance qu'elles souhaitent accorder à ce salon."

Politique de promotion. Ce déplacement au Salon de l'emballage n'est qu'une des facettes de l'action qui est menée depuis une dizaine d'années par le service développement économique d'Artois Comm. "Dans le cadre de notre politique de promotion du territoire, nous participons à environ dix salons par an. Nous essayons de cibler des salons qui peuvent avoir un impact pour nos entreprises ou notre territoire tout entier", avoue Danièle Plouvier. Ainsi, l'arrondissement de Béthune a été représenté à plusieurs reprises au Midest

à Paris, tout comme sur des salons internationaux en Allemagne et un peu partout en Europe. "Nous avons détecté toute une série de filières porteuses qui restent relativement atomisées au niveau mondial. L'Europe y est leader et nos entreprises françaises ont un rôle important à jouer." A chaque fois, qu'un déplacement de ce type est organisé, Artois Comm. et ses partenaires enregistrent de très bons retours de la part des entreprises, tout simplement parce que cela correspond exactement à leurs attentes. Pour revenir au Salon de l'emballage, les quatre entreprises qui ont décidé d'y participer ont bénéficié de plusieurs réunions techniques et d'une réunion d'information sur le marché international de l'emballage. "Courant septembre, nous avons sensibilisé les entreprises sur les potentialités de développement et sur l'intérêt de l'innovation pour mieux exporter", conclut la responsable de la promotion du territoire. Enfin, pendant toute la durée du salon, la filière tout entière va être mise en avant, un livret a été spécialement édité pour présenter les entreprises et la filière. ■