

ECONOMIE

# Six entreprises de l'emballage en Artois à la conquête de nouveaux marchés à Bruxelles

Six entreprises du Béthunois sont parties à la conquête de nouveaux marchés les 7 et 8 octobre à Bruxelles, sur un pavillon collectif organisé avec la CCI et Artois Comm. Un objectif : accélérer leurs ventes et agir pour leur développement en exposant au salon professionnel Bmpack.

Notre région travaille sur des secteurs d'activité fragiles : l'automobile, la sidérurgie, le textile. Or l'emballage est un secteur où les PME peuvent exploiter leurs compétences et leur souplesse d'adaptation pour répondre à l'évolution de la demande. C'est un secteur où les petites entreprises souvent dépendantes de grands donneurs d'ordre ont des capacités pour évoluer en créant leurs « produits propres ». Elles peuvent alors vendre directement aux clients et développer leurs marges. D'où une indépendance et des capacités d'évolution renforcées. La France a des ressources à exploiter dans l'emballage : elle se classe parmi les leaders européens. L'ADAF, l'association Action Plasturgie Artois Flandre a accompagné les industriels de la plasturgie.

Pour les PME du Béthunois, réunies sur le stand collectif : quels



Sur le stand collectif, ces plasturgistes ont noué des contacts et surveillé les évolutions des technologies chez leurs concurrents.



sont les avantages d'une telle présence sur un salon international ? « L'espace collectif nous donne une bonne visibilité et des contacts belges viendront découvrir notre unité en France », répond Cyril Jankowski de chez Palettes Artois Services à Divion. « Nous retrouvons le salon de nouveaux prospects », constate Sébastien Dutoir, de Pro-

mens à Annezin (rotomoulage et thermoformage, 150 personnes). L'unité de Béthune développe de nouveaux produits propres : bacs de dosage, cuves, protecteurs de fûts... « Chez Artplast, nous créons des produits propres pour l'horticulture, sous la forme de pièces plastiques de 1 gr à 250 gr. Ce salon nous amène de nouveaux contacts

à prospecter pour nous développer en Belgique, où l'horticulture est bien représentée », apprécie Bruno Leroy.

« Nous avons de bons contacts, d'autant plus que nous avons déjà des clients belges et italiens. La sous-traitance représente 90 % de notre chiffre d'affaires. Nous entreprenons une diversification forte sur l'environnement », enchaine Richard Dujardin de Plast up à Ruitz. « Nos clients sont des donneurs d'ordre, producteurs de parfums. Par notre participation ce salon, nous recherchons de nouveaux prospects en Belgique pour nos activités de conditionnement à façon. C'est également l'occasion de développer notre veille sur les nouvelles technologies de l'emballage », témoigne Marie-Thérèse Troude de Décade, à Annezin.

« Nous sommes un des leaders européens de la fabrication de moules de soufflage, pour les fûts, les jerrycans... C'est la première fois que nous venons en Belgique. Sur une vingtaine d'entrepreneurs, j'en retiens dix intéressants », conclut Julien de chez Matissart à Labourse. ■ D. P.

► Décade à Annezin, Promens à Annezin, Artois qualité plastiques-Artplast à Calonne-Ricouart, Palettes Artois Services à Divion, Matissart à Labourse, Plast up à Ruitz.